

ALLYSIA MACHIELSEN

MARKETEER

Ik ben een all-round marketeer met ervaring op verschillende gebieden: o.a. SEO werkzaamheden, webteksten schrijven en projectmanagement. Ik ben gestructureerd en creatief, wat zorgt voor een prettige en effectieve aanpak. Kenmerkend aan mijn manier van werken is dat ik graag met een flinke dosis humor aan de slag ga.

ERVARING

Vilans 2021 - heden

- Online specialist (interim)
- Contentmanagement voor meerdere websites
 - 'Vliegende keep' in verschillende teams
 - Ondersteuning bij CMS migratie
 - Meedenken en uitwerken geoptimaliseerde werkwijze voor contentmanagement

Maag Lever Darm Stichting 2022

- Online marketeer (interim)
- Projectmanagement
 - SEO werkzaamheden
 - Website optimalisatie o.b.v. A/B-testen, campagnes en statistieken

ITIP 2020 - 2022

- Content marketeer (ZZP-basis)
- Webredactie voor de nieuwsbrief
 - Webredactie voor de klantreviews
 - MailBlue automations opstarten
 - Facebook Ads opstarten

Remeha 2019 - 2021

- Content marketeer (interim)
- Website migratie (Wordpress, SiteCore)
 - Content realisatie en optimalisatie
 - Projectmanagement (Product Owner)

Indito 2018- 2019

- Marketingmanager
- Website beheer
 - Interne en externe communicatie
 - PR en sponsoring
 - Projectmanagement
 - Klantcontact optimalisatie



FEITEN

18-03-1991

Auto- & motorrijbewijs

Begon in 2015 als blogger, de online wereld liet mij sindsdien niet meer los

Verliefd op Deventer, gek op mijn vrienden en familie

Festivals, concerten, citytrips en borrelen

Hondenmens, maar stiekem vind ik katten ook leuk

CONTACT

allysia@allysia.nl

06 11 17 00 88

www.allysia.nl

Bereid te reizen en kan zelfstandig (op afstand) werken

ALLYSIA MACHIELSEN

OPLEIDING

Human Information, design and strategy

HBO, SAXION

2012 - 2016

Een 'big data' georiënteerde opleiding waar ik ben opgeleid tot informatiespecialist. Het was een uitgebreide opleiding dat ondertussen onder Media, Informatie en Communicatie valt. Ik studeerde af in mijn eigen bedrijf waardoor ik leerde dat niet elk bedrijfsidee een kans van slagen heeft.

Marketing en communicatie

MBO, ROC AVENTUS

2008 - 2011

Tijdens deze mbo-opleiding leerde ik mijzelf kennen als iemand die graag wilt leren. Daarnaast heb ik veel praktijkervaring opgedaan bij een evenementenbureau als allround-medewerker en tijdens een buitenlandse stage op Aruba werkte ik bij een radiostation als communicatiemedewerker.

EXTRA CURRICULAIRE ACTIVITEITEN

Online cursussen (ongoing process)

Als ZZP-er kan mijn kennis niet achterblijven. Daarom blijf ik (online) opleidingen en (online) cursussen volgen om zo mijzelf te blijven ontwikkelen. Momenteel volg ik een LinkedIn content cursus.

EIGENSCHAPPEN

Ondernemend



Collegiaal



Creatief



Communicatief



Humor



Strategisch



ALLYSIA MACHIELSEN

TOELICHTING WERKERVARING

Content specialist

Vilans (interim)

OKT '21 - HEDEN

Vilans is een online kennis/dienstverlener voor mensen in de zorg. Dit is een hele brede doelgroep waardoor Vilans meerdere websites beheert. Als contentspecialist manage ik de content die voor deze websites binnenkomt. Dat doe ik niet alleen, maar met meerdere teams waarin ik als vliegende keep over de verschillende websites werk. Van nieuwsbrieven, tot webteksten tot het daadwerkelijk beheren van de content zijn taken die bij mij liggen. Vanwege de emigratie naar een vernieuwd contentmanagementsysteem denk ik mee en werk ik de vernieuwde werkwijze uit. Ook ondersteun ik bij migratiewerkzaamheden door bijvoorbeeld de content gereed en compleet te maken voor in het nieuwe CMS.

Projectmanager en online marketeer

Maag Lever Darm Stichting (interim)

JAN '22 - JUN '22

Bij de Maag Lever Darm Stichting werkte in het Online Team aan het optimaliseren van de website op basis van A/B-testen, campagnes en statistieken om zo meer online donaties binnen te halen. Daarnaast nam ik de rol van projectmanager op mij om de content op de website te optimaliseren met vakinhoudelijke experts en werkte ik samen met webdevelopers aan een nieuw te lanceren platform. Verder voerde ik SEO werkzaamheden uit.

Webredactie

ITIP

SEPT '20 - JAN '22

Naast een aantal losse ZZP-klussen ga ik ook graag voor een langere tijd een samenwerking aan. Zo startte ik bij ITIP als webredacteur wat inhield dat ik de maandelijkse nieuwsbrief en themanieuwsbrieven opstelde. Vervolgens hielp ik bij de migratie van LaPosta naar MailBlue en werkte ik de klantreviews uit tot testimonials op de website.

Content marketeer

Remeha (interim)

AUG '20 - JUN '21

In de tweede periode bij Remeha werk ik weer als contentmarketeer maar zijn mijn taken ook uitgebreid met het beheren van de social media kanalen, webteksten schrijven voor het zakelijke gedeelte van de website en het monitoren de online resultaten vanuit de website en social media om op basis daarvan bij te sturen.

NOV '19 - APR '20

Tijdens een websitemigratie kon Remeha extra handen gebruiken. Dankzij mijn flexibiliteit, hands-on mentaliteit en actuele kennis van online marketing sloot ik naadloos aan bij de marketingafdeling. Dagelijks hield ik mij bezig met contentrealisatie en -optimalisatie. Daarnaast nam ik de rol als projectmanager op mij. Ook was ik verantwoordelijk voor het ophalen en verwerken van input voor de vernieuwde website voor de zakelijke en particuliere klant.

ALLYSIA MACHIELSEN

TOELICHTING WERKERVARING

Eigenaar

Allysia.nl

JAN '19 - HEDEN

Naast interim-klusken neem ik sporadisch losse opdrachten aan. Ik help ondernemers en bedrijven met het realiseren van structuur en het optimaliseren van creativiteit in hun georganiseerde chaos vanuit een specifieke invalshoek namelijk identiteit. Ik ondersteun voornamelijk op het gebied van (digital) marketing. Ook het oppakken van operationele processen is mij niet vreemd.

Een aantal voorbeelden van mijn opdrachten:

- Website optimalisatie met een focus op contentmanagement voor [Volgjekompas.nl](#)
- Website optimalisatie met een focus op conversies voor [CAOloon.com](#)
- Google Analytics inrichten, zoekwoordenonderzoek en SEO optimalisatie voor True Beauty (schoonheidssalon)
- Google Analytics inrichten, zoekwoordenonderzoek en SEO optimalisatie [Wingerien.com](#) (webdesign bureau)
- Digital Marketing strategie voor Wax & Beauty (waxsalon) met o.a. Mailchimp campagnes, website optimalisatie, social media strategie en content-management
- Event- en social media management voor By Maureen (evenementenbureau)

Marketing manager

Indito

NOV '18 - SEPT '19

Mijn eerste "echte" baan na mijn studie was bij Indito (IT-bedrijf uit Deventer) waar ik startte als projectmedewerker, uitgroeide tot consultant en uiteindelijk de rol Marketing Manager op mij nam. Ik werkte vanuit de ambitie van het bedrijf en daar hoorden grote stappen bij. Denk aan marketingcampagnes, klantcontact optimaliseren en de IT solutions in de markt zetten. Ik beheerde de LinkedIn bedrijfspagina, stelde nieuwsbrieven op om deze vervolgens te verzenden, monitoren en op te volgen. Ook bedacht en organiseerde ik de interne en externe events en nam ik de interne communicatie op mij.

VAARDIGHEDEN

Projectmanagement



Contentmanagement



Teksten schrijven



SEO



E-mailmarketing



Google Analytics

